

Das Gute liegt SooNahe



Die besten Produkte von Nahe und Hunsrück, von den Feldern und Wiesen, aus den Gärten, Ställen und Wäldern tragen das Zeichen der Regionalmarke SooNahe. „SooNahe macht Lust auf regionale Produkte und gestaltet die Zukunft unserer Region, denn wer weiter denkt, kauft näher ein“, lautet das Credo der Akteure um Dr. Rainer Lauf, Vorsitzender im Regionalbündnis Soonwald-Nahe e.V., das rechtlicher Inhaber der Marke ist und zusammen mit Hunsrück-Marketing e.V. die Regionalmarke seit 2008 aufgebaut hat. Das SooNahe-Land umfasst die Landkreise Bad Kreuznach, Birkenfeld und Rhein-Hunsrück.

Der vermehrte Konsum regionaler Produkte stärkt die einheimischen Betriebe, sichert Arbeit und Einkommen in der Region und erhält über eine intakte bäuerliche Landwirtschaft die Kulturlandschaft mit ihrer großartigen Artenvielfalt. SooNahe fördert regionale Wirtschaftskreisläufe. Über 160 Erzeuger, verarbeitende Betriebe und Verkaufsstellen im Lebens-



mittelbereich stehen mit rund 120 verschiedenen Produkten hinter der Philosophie von SooNahe. Ein Produkt wird bei SooNahe nur aufgenommen, wenn es strengen Qualitätsvorgaben für die Erzeugung und Verarbeitung entspricht und garantiert ohne Gentechnik ist. Bio-Produkte sind herzlich willkommen, spiegeln mit ihrem relativ kleinen Anteil das Bild der im Naheland und Hunsrück vorrangig konventionell geprägten, noch weitestgehend bäuerlich strukturierten Landwirtschaft wider.

AUS DER REGION FÜR DIE REGION

Viele Erzeugnisse von SooNahe werden in Hofläden, auf Wochenmärkten, im Lebensmitteleinzelhandel und in der Gastronomie angeboten. Verkauft wird ganz überwiegend in der Herkunftsregion – aus der Region für die Region. Die Verbraucher greifen bei SooNahe gerne zu, zumal sie gesteigerten Wert auf Vertrauen in die Lebensmitteleherzeugung legen und

Lebensmittel, die in der eigenen Heimat entstanden sind, immer stärker favorisieren.

Als Projekt gestartet, ist die Regionalmarke inzwischen so erfolgreich, dass die Träger im August 2014 die „Hunsrück-Nahe-Vermarktungs-GmbH“ gegründet haben. SooNahe hat damit einen selbstständigen Rechtsstatus und eine hauptamtliche Geschäftsführung erhalten. Die GmbH ist so aufgebaut, dass sie als Vermarktungsplattform zunächst für SooNahe arbeitet, aber ihre Dienstleistungen in der Regionalvermarktung auf Wunsch auch angrenzenden Marken und Initiativen wie „Ebbes von hei“ und „St. Wendeler Land“ zur Verfügung stellen kann. Unterstützt wurde diese Neustrukturierung vom Land Rheinland-Pfalz.

Wer bei SooNahe mitmacht, kann sich als Mitglied oder als Partner an die Marke binden. Die Option der Partnerschaft steht offen für Unternehmen, Institutionen, Verwaltungen oder Vereine, die selbst keine SooNahe-Produkte herstellen oder vertreiben, aber ein Bekenntnis zur Region ablegen und SooNahe unterstützen wollen. Die Palette reicht von regional verankerten Geldinstituten über Industriebetriebe der Region bis hin zu einer großen Jugendspielgemeinschaft im Fußball, die als „JSG SooNahe“ antritt. Die Regionalmarke stellt den Partnern ihr Image und ihr Logo zur Verfügung. Im Gegenzug verpflichten sich die Partner vertraglich zur Unterstützung von SooNahe, indem sie zum Beispiel ihre Konferenzgetränke und ihr Catering von SooNahe wählen, als Sponsor für SooNahe-Aktionen auftreten oder die beliebte „Beziehungskiste“ von SooNahe als betriebliches Präsent einsetzen.



DIE STARKEN POTENZIALE DER REGION

SooNahe macht die starken Potenziale der Region sichtbar – wichtig für einen Schub bei der Identifizierung der Menschen mit ihrer Heimat im Naheland und Hunsrück, wo man zunehmend selbstbewusster lebt. Dazu trägt auch die Gründung des Nationalparks Hunsrück-Hochwald bei, mit dem SooNahe eine enge Zusammenarbeit aufbaut. Bleibeperspektiven für die

Knapp die Hälfte aller Unternehmer (46%) sieht in der Attraktivität einer Region einen entscheidenden Faktor zur Gewinnung neuer Mitarbeiter.

Menschen im ländlichen Raum wird SooNahe durch eine Förderung der Nahversorgung stützen. Hier läuft mit Unterstützung der Entwicklungsagentur Rheinland-Pfalz sowie der Dr. Wolfgang und Anita Bürkle-Stiftung ein konkretes Projekt an.

Wer sind nun die Menschen, die sich im Regionalbündnis Soonwald-Nahe der Regionalentwicklung verschrieben haben – ehrenamtlich, unbezahlt und in der Freizeit zum Wohle der Region arbeitend? Das Regionalbündnis, gegründet im Jahr 2001, ist ein politisch unabhängiger Zusammenschluss von Menschen, denen die Zukunft der Nahe-Hunsrück-Region am Herzen liegt. Über 570 Mitglieder stärken inzwischen das Regionalbündnis als Privatpersonen, Betriebe oder Einrichtungen. Sie bilden ein Netzwerk aus Land- und Forstwirtschaft, Weinbau, Handwerk und Wirtschaft, Tourismus, Gastronomie, Gesundheitswesen, Kultur und Bildung, Medien, Politik und weiteren Bereichen.

Bereits seit 2004 gestaltet das Regionalbündnis jeden Herbst den „Tag der Regionen“, jedes Jahr mit einem neuen Zuschnitt, aber immer mit dem Ziel, die Stärken der Region mit Erlebnissen und Informationen sichtbar zu machen, das regionale Selbstbewusstsein zu fördern und Wege zum regionalbewussten

Konsumverhalten zu zeigen. Im Arbeitsbereich „Lebendige Nahe“ geht es um Verbesserung der ökologischen Qualität, Umweltbildung und Naturgenuss. Das Regionalbündnis versammelt Vereine, Kommunen und Privatpersonen mit ihren Fluss-Projekten und schafft ein Netzwerk der Fluss-Aktiven. Ebenso engagiert sich der Verein im neuen Nationalpark Hunsrück-Hochwald. Der „Arbeitskreis Energie und Handwerk“ mit dem Ziel „100% erneuerbar“ konzentriert sich auf Informationsarbeit zur Energieeinsparung und zur Förderung der erneuerbaren Energien aus regionalen, dezentralen Ressourcen in Verbindung mit dem heimischen Handwerk. In der gesamten Arbeit des Vereins gilt ein besonderes Augenmerk der Einbeziehung von Kooperationspartnern. Das Regionalbündnis ist im Vorstand des Bundesverbandes der Regionalbewegung vertreten, eine für die Vernetzung mit Regionalinitiativen aus ganz Deutschland wertvolle Plattform.

Das Regionalbündnis ist zertifiziert nach EMAS (Ecological Management and Audit Scheme). Erfolgreiche Projekte, lebendige Aktionen, eine optimistische Grundstimmung und das Miteinander von Herz und Verstand machen das Regionalbündnis zu einem einflussreichen Verein mit Kurs auf eine nachhaltige Zukunft der Nahe-Hunsrück-Region.



Weitere Informationen finden Sie hier:
www.regionalbuednis.de
www.soonahe.de